



株式会社Skill Education

〒730-0035 広島県広島市中区
本通7番29号 アイビービル7F
TEL:082-298-7971

Skill EducationDXユニオン版(eラーニング特化型)

DX実践力を最短で。3時間でビジネスを変革するスキルを習得。

デジタルトランスフォーメーションは、もはやビジネスの必須課題です。Skill EducationDXユニオン版は、DXの核となる重要ポイントに絞り、わずか3時間に凝縮したeラーニングプログラムです。多忙なプロフェッショナルが、効率的にDX実践力を身につけるための最適な学習パスを提供します。

本プログラムで得られる「スキル」

厳選されたDXコアスキル

DXの全体像を捉え、ビジネスへの影響を理解するための主要な概念を、限られた時間で効率的に習得できます。

実践に役立つ知見

単なる理論に留まらず、DXのフレームワークや具体的なツールの選定基準、成功事例・失敗事例の分析を通して、実務に直結する知見を深めます。

多様な業界への応用力

運送業から美容業界、介護業界、アパレル業界、漁業まで、幅広い業界のDX導入・活用事例を学ぶことで、ご自身の業界に応用するヒントを得られます。

未来を見据える視点

量子コンピューティングの基礎知識や、DXが社会や働き方に与える影響を考察し、未来を見据えたビジネス戦略立案に役立つ視点を養います。

柔軟な学習スタイル

eラーニング形式のため、時間や場所を選ばず、ご自身のペースで計画的に学習を進めることができます。

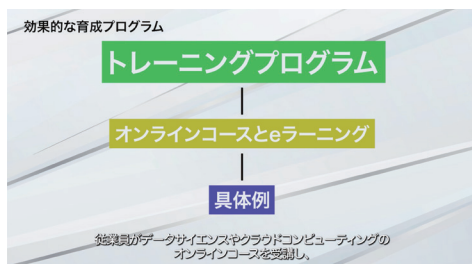
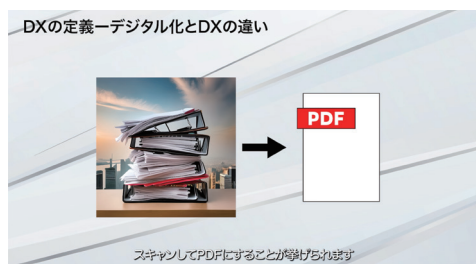


SKILL EDUCATION INC.

こんな「プロフェッショナル」へ

- ・DX推進のキーパーソンとして、効率的にDXの本質を理解したい方
- ・ビジネスのデジタル化を主導し、競争力を高めたい経営層・管理職の方
- ・最新のデジタル技術とビジネスモデルの融合に興味がある方
- ・データに基づいた戦略策定や、AI活用を自身の業務に取り入れたい方
- ・変化の激しい時代において、自社の組織文化を革新したいと考えている方

講義動画のイメージ



価格と購入方法

販売金額：100,000円（税込110,000円）

- ・上記金額は1回3時間1分/1人の料金となっております。
複数人の受講をご希望の場合は、上記金額×受講人数分をご購入をお願い致します。
- ・上記金額は1回3時間1分/1人の受講分になります。
複数回受講をご希望の場合は、改めて上記金額にて購入をお願い致します。
- ・本商品はLMS (Learning Management System) を用いて行います。
- ・本商品は定額制 (サブスクリプションサービス) ではありません。



SKILL EDUCATION INC.

お問い合わせ・ご購入

本商品のご購入や、詳細に関するお問い合わせは、下記の連絡先までお気軽にどうぞ。

株式会社Skill Education

電話でお問い合わせ：082-298-7971

ウェブサイトからお問い合わせ：<https://www.skill-education-inc.com> →



講義内容一覧

1.DXの基礎理解

1-0 DXの概要と歴史

DXについての概要と歴史について解説します。

1-1 DXの定義と意義

DXの基本的な定義と、その重要性について解説します。

1-2 DXの主要なトレンドとテクノロジー

DXに関連する最新のトレンドや技術の概要を紹介します。

1-3 DXがビジネスに及ぼす影響

DXが企業のビジネスモデルや業務プロセスに与える影響を説明します。

1-4 デジタル化とDXの違い

単なるデジタル化とDXの本質的な違いについて比較します。

2.デジタルトランスフォーメーションのフレームワーク

2-1 DXのフレームワークと段階

DX推進のための基本フレームワークとその各段階を説明します。

2-2 DXツールキットの紹介

DXを支えるデジタルツールの選定基準と導入事例を紹介します。

3.組織文化とリーダーシップ

3-1 DXにおけるリーダーシップの役割

DX推進におけるリーダーシップの重要性と役割を解説します。

3-2 柔軟性とイノベーションを促進する組織文化

DXを成功させるための柔軟で革新的な組織文化の構築方法を紹介します。

4.データ駆動型ビジネス

4-1 データの重要性と利用方法

データのビジネス活用とその重要性について解説します。

4-2 ビッグデータ分析とAIの活用

ビッグデータとAI技術をビジネスに応用する方法を紹介します。

4-3 データガバナンスとセキュリティ

データの品質管理とセキュリティ確保のためのガイドラインを説明します。

5.顧客体験のデジタル化

5-1 デジタルマーケティング戦略

オンラインチャネルを活用した効果的なマーケティング戦略を説明します。

5-2 カスタマージャーニーマッピング

顧客の購買プロセスを可視化し、最適化する方法を紹介します。

6.セキュリティとコンプライアンス

6-1 サイバーセキュリティの基礎

サイバーセキュリティの基本概念と原則を解説します。

7.実践的ケーススタディ

7-1 DXの成功事例と失敗事例の分析

成功事例と失敗事例から学べる教訓や戦略を分析します。

8.業界別のDX成功事例と効果

主要な各業界ごとのDX導入例や活用事例を解説します。

運送業/美容業界/幼稚園/保育園/不動産取引業

不動産賃貸管理業/介護業界/デザイン業界

ウェブサイト制作事業/アパレル業界/漁業

林業/土業/音楽業界/保険業/スポーツ業界

9.DXの未来展望と持続可能性

9-1 量子コンピューティングとそのビジネス応用

量子コンピューターの基礎と、ビジネスでの応用可能性を解説します。

9-2 DXがもたらす社会的インパクトと未来の働き方

DXが社会と未来の働き方に与える影響を展望します。

全カリキュラム合計時間 3 時間 1 分



SKILL EDUCATION INC.